職場如戰場，如何從戰場中脫穎而出？ 作者司徒永富從一個炒樓炒股炒到負資產的 銀行主任 搖身一變成為鴻福堂行政總裁， 賣涼茶賣出與一百間分店的生意。 <<職場達人>>此書，提出成為職場達人的信念、方向與策略。

 作者從不同世界有名的公司, 例如:豐田汽車，Puma，星巴克等及不同思考方法手法如六頂思考帽， 聯想創新法 ，換位思考法， 帶出了成為職場達人不是從技巧秘笈出發而是從心出發。

 作者指出要成為職場達人必須具有創意思考及逆向向思考的能力， 從而為公司作出革新， 更切合市場的需要。 另外，必須愛上自己的工作對自己的工作有一定的要求及信念， 亦是成為職場達人的重要因素。 最後必須好好控制自己的情緒培養良好的品格， 以成為職場的贏家。

 透過以上的幾點， 希望能在日後幫助同學們在職場上突破困境，達陣成功。